

# 職務経歴書

平成〇〇年〇〇月〇〇日

飛驒 じょい子 印

(28歳)

やりたい仕事は  
はっきり前向きに  
書きましょう！

パソコンなどで作成する  
場合も氏名は手書き  
で！印鑑も忘れないよ  
うにしましょう。

## 1 希望職種

- ① 販売（接客を始め、仕入れから売上管理までを希望）
- ② 調査・企画・宣伝

（調査の仕事はしたことありませんが、若者の流行や嗜好について常に情報収集してきました。この経験が活かせると思います。）

## 2 職務経歴 株式会社〇〇書店にて8年間勤務

どんな会社で働いていた  
か初めて書いてあるため  
わかりやすい◎

年代を追ってそこで何  
をしていたかがよく整  
理されている◎

### [会社概要]

事業内容 書籍・文具の販売、CD・ビデオレンタル

年商 5億7千万円 従業員数 70人 資本金6千万円

### [経歴]

- 平成13年4月 株式会社〇〇入社 3ヶ月間本店売場で実習する。  
レジ打ち、品出し、返品作業、伝票発行、接客を学ぶ。
- 7月 駅ビル店配属 雑誌部門を担当する。
- 15年3月 同店でコミック・児童書を担当する。  
・仕入れから陳列、在庫、売上管理まで任される。  
・アルバイト、パートの指導役となる。
- 16年5月 商工会主催のPOPセミナーに受講。以後店内のPOPを任される。  
12月 全店部門別売上ベスト3に入り表彰される。(コミック・児童書)  
新学期やクリスマス、バレンタイン等の催事企画を任される。
- 17年10月 郊外型店舗 ▽△店オープンに伴い異動となる。  
・開店準備のメンバーとして活動する。  
・コミック児童書を引き続き担当する。
- 18年3月 同店でCD・ビデオのレンタルを担当し、現在に至る。

## 3 仕事を通して身につけてきた職業能力

自分の職能を上手に  
表現してあり◎

- ① 接客（販売員としてのナマケと言葉遣い）
- ② 商品知識（コミック・雑誌・児童書・CD・ビデオ）
- ③ 若者の嗜好・流行についての情報
- ④ 催事企画
- ⑤ POPデザイン（手書きのチラシ・広告・ポスター作成）

仕事の経験は短くても、熱心  
な仕事ぶりがアピールされ  
ていて好印象！！

## 4 仕事への姿勢

- ① 主に少年や若者を相手に接客してきましたが、相手の目線に立って親しみやすく  
節度をもった対応を心がけてきました。親御さんからも感謝されました。
- ② 骨惜しみせず、自分から仕事をみつけて働くようにしています。

以上